



# 中華汽車工業(股)公司2023年Q1法人說明會

(股票代號：2204)

主講人：錢經武 副總

May. 24, 2023

本文件係由中華汽車工業股份有限公司(以下簡稱本公司)提供，本文件中之資訊或意見**並未明示或暗示陳述或保證**其具有公正性、準確性、完整性或隨時更新，亦非完全可信賴。文件中之資訊係以發佈時點之環境變動為考量，日後亦**不可能為反映此時點後之重大發展狀況而更正相關資訊**。本公司、轄屬機構、關係人、代表均**不就使用(例如疏忽或其他情況)本文件資訊或其內容或其他與本份文件有關資訊所引發之損害負責**。

本文件之陳述可能會表達出本公司對未來願景之信心與期望，但這些前瞻性之陳述係建立在若干與本公司營運及超出本公司管控因素外之假設條件上，因此，**實際結果與上開前瞻性陳述可能有很大的差異**。

本文件之任一部份**不可因任何目的而被直接或間接複製、再散佈或傳遞予任何其他人(不論公司內或公司外)或出版(部份或全部)**。



- 1 | 中華汽車2023年Q1經營成果
- 2 | 中華汽車2023年Q2營運展望
- 3 | ESG成果
- 4 | 問答時間



# 中華汽車2023年Q1經營成果



與去年同期相比，獲利穩健成長，展現永續價值



YoY增長**4.9** %



\*含代工及進口車

YoY增長**15.7** %



YoY持平

## 2023年/Q1財報表現說明：合併損益表

單位：億元

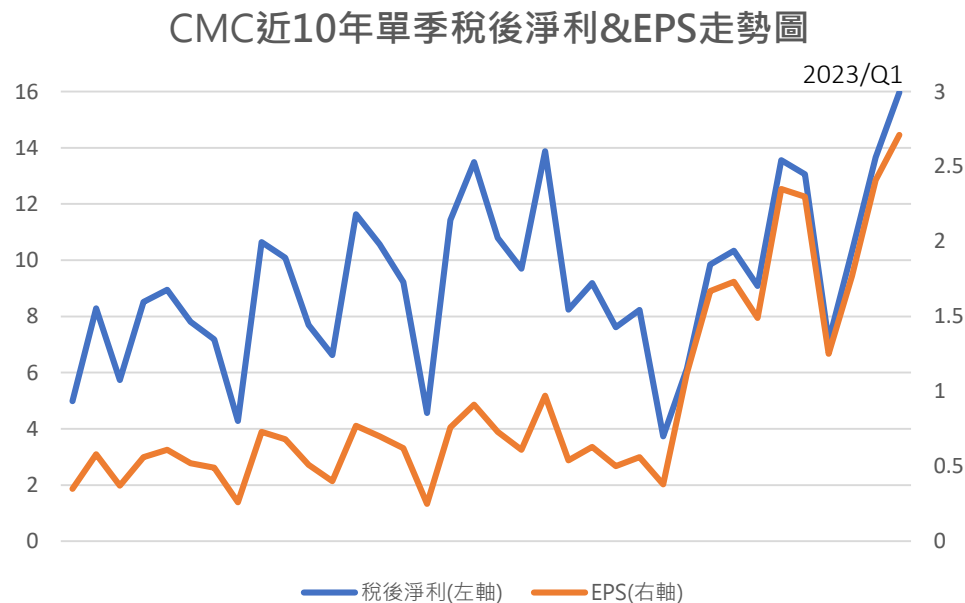
	2023年 第1季	2022年 第1季	年增率
營業收入	90.76	72.40	25.36%
營業毛利	14.91	12.16	22.62%
毛利率	16.43%	16.80%	-0.37%
營業利益	6.80	5.57	22.08%
營業外收入及支出	10.90	10.04	8.57%
稅後淨利	15.97	13.66	16.91%
本期淨利歸屬母公司業主	14.80	13.12	12.80%
基本每股盈餘(新台幣元)	2.71	2.41	12.45%

### 2023年第一季每股盈餘2.71元，較2022年第一季同期成長12.45%

隨MG新品牌上市，2023年第一季營業收入、營業毛利和營業利益都較去年同期成長，顯示CMC本業經營穩健且獲利能力提升。

## 本公司2023年Q1業內與業外表現穩健

單位：億元/元



排除2019及2022受轉投資公司影響，致本公司發生虧損之五個季度

### 稅後淨利及EPS創 近10年單季新高

# 中華汽車2023年Q2營運展望



CMC



## 穩步推進

### 新能源車型策略及多品牌事業發展



中華菱利 E300  
正式上市

DC直流快充  
續航力翻倍，旅程無慮



全新導入Eclipse Cross PHEV  
正式上市

國內同級唯一PHEV四驅SUV  
純電體驗，不受里程限制

## HS 2.0T AWD

滿足市場顧客需求，導入HS 2.0T AWD旗艦車款

智能四驅 路由我控

優勢動力

科技配備

全面守護

質感內裝

MG品牌領牌台數



註：四月因連假，工作天數較少，致使銷售台數與三月相當



MG車系產能逐月拉升，五月有望朝突破1,000台的里程碑邁進

## eMOVING電動機車推出 EZ1神秘霧藍

- 5月 eMOVING EZ1推出「神秘霧藍」新色，巧妙點綴日常生活
- 新色主軸為「輕簡主義」- 把不簡單變簡單，輕鬆化煩為簡
- 提升商品價值感，更能拓展女性目標客群，為生活添加豐富色彩



# 中華汽車 ESG推動成果



CMC

## 公司治理評鑑 Top 5%



自2014年第一屆起

本公司已連續 **9** 年榮獲公司治理評鑑前 **5%** 佳績!!



獎勵優良公司



國際接軌、提升形象



資訊公開、擴大參與

### 連續 9 年 TOP 5%

<b>中華</b>	裕隆	聯電	台積電	統一超
台灣大	遠傳	信義房屋		

第九屆公司治理評鑑共928家上市公司參與評選  
獲得排行前5%的上市公司共有46家

與第八屆相比，9家為新進榜公司，變動比率約20%

## 榮獲《遠見ESG企業永續獎》樂齡友善組-**首獎**



### 中華汽車長青啟航計畫

為中高齡人力資源發展政策，配合『多元發展培育、完整健康照護、紓壓樂活促動、職場人因管理、工作職涯再造』等措施，促動中高齡人才延伸職涯舞台，共創個人及企業價值。

#### 職場零障礙：職場人因管理

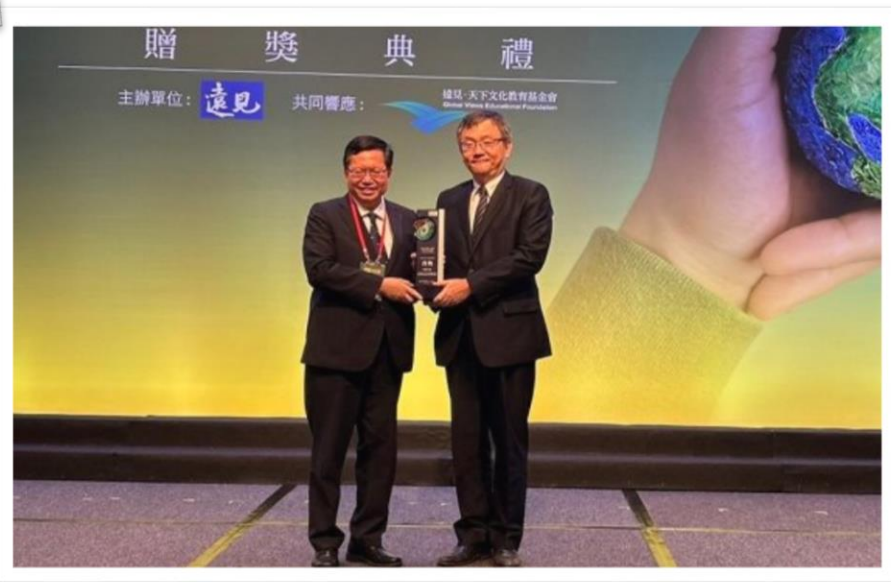
自1989年即實施的改善提案制度

#### 健康零負擔：員工健康促進計畫/員工健康管理

實施「過勞管控、健康促進、健康管理活動，及身障輔具建置」等制度

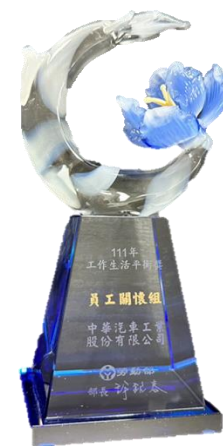
#### 發展零極限：為中高齡員工開創職涯新舞台

透過引導及培訓的方式訓練使員工成為專業領域相關顧問



## 榮獲勞動部《工作生活平衡獎》

本公司獲得「員工關懷獎」殊榮，「員工是最大的資產」，透過友善職場的建立，提升同仁身心靈幸福感，以留任優秀人才讓企業更有競爭力，建立良好正向循環，達成企業永續經營的目標。



## 新竹廠榮獲綠色工廠認證



首次於2019/9/15獲頒綠色工廠認證

並於2022年再次獲得認證



為推動節能減碳，逐步朝向產業綠化與建立綠色產業，以符合國際環保趨勢，工業局建立綠色工廠標章制度。綠色工廠標章資格需同時符合硬體及軟體之綠色規格。在硬體部份，建築物需取得內政部綠建築標章；軟體部份，生產營運管理需通過工業局清潔生產評估。



問答時間



CMC



感謝您的參與

THANK YOU FOR WATCHING